

SOCIETE :

	<i>Commentaires</i>	<i>1=Faible 3=Bon 5=Excellent</i>	1	2	3	4	5
Résumé			<input type="checkbox"/>				
<i>Modèle d'affaire, stratégie marché, produit, management, plan financier (2 pages)</i>							
Entreprise			<input type="checkbox"/>				
<i>Historique, Situation actuelle, Prévisions</i>							
Produit ou Service			<input type="checkbox"/>				
<i>Gamme de produits Propriété intellectuelle Recherche et développements Proposition de valeur</i>							
Marché, opportunité et concurrence			<input type="checkbox"/>				
<i>Analyse des segments de marchés, Description des clients cibles, Analyse de la concurrence par segment Environnement économique</i>							
Plan marketing			<input type="checkbox"/>				
<i>Objectifs définis et réalistes Positionnement Stratégie marketing et communication Canaux de distribution Prix, rabais et marges</i>							
Administration et opérations			<input type="checkbox"/>				
<i>Locaux Chaine de fournisseurs Processus de fabrication Processus de livraison Administration comptable et gestion</i>							
Management			<input type="checkbox"/>				
<i>Organisation et structure Direction (compétence CEO, membres, résultats de l'équipe, plan de rémunération et bonus) Conseil d'administration (membres et rôles, réseau de support et conseil) Personnel (compétences, plans de développements et recrutement, rémunérations)</i>							
Risques			<input type="checkbox"/>				
<i>Risques internes (direction, production, marketing, finances) Risques externes (technologie, réglementation, conjoncture économique)</i>							
Plan financier			<input type="checkbox"/>				
<i>Plan financier (bilans et budgets sur 3 ans) Trésorerie (mensuelle pour la 1ere année) Utilisation du capital (investissement, coûts d'exploitation, cautions, réserves) Plan de financement et valorisations</i>							
Plan d'exécution			<input type="checkbox"/>				
<i>Objectifs Etapas critiques</i>							